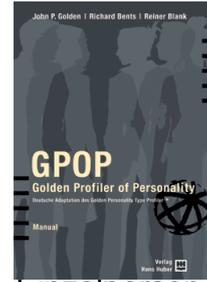


## Golden Profiler of Personality (GPOP)

(deutsche Adaption des ORA Personality Profiler™  
von J.P. Golden) von R. Bents und R. Blank



### Einsatz/Nutzen

Der GPOP wird in Unternehmen in der Beratung von Einzelpersonen und Arbeitsgruppen eingesetzt und ist eine Weiterentwicklung des MBTI. Er unterstützt bei

- Leistungsoptimierung im Unternehmen
- Entwicklung und Coaching von Führungskräften
- Teamanalyse und –entwicklung
- Karriereberatung
- Steigerung von sozialer Kompetenz

### Beschreibung

Der Golden Profiler of Personality ist ein Fragebogen, dessen 121 Items fünf Dimensionen zugeordnet sind. Vier dieser Dimensionen messen Wahrnehmungs- und Urteilspräferenzen im Sinne der Persönlichkeitstheorie von C.G. Jung (Extraversion / Introversion, Sensing / Intuition, Thinking / Feeling, Judging / Perceiving). Die fünfte Dimension (Anspannung / Gelassenheit) beschreibt den aktuellen Stressgrad der Person und dessen Auswirkung auf das Verhalten.

In der Ergebnismeldung werden die Persönlichkeitsprofile differenziert nach 6 Bereichen beschrieben:

- Beitrag zur Organisation
- Bevorzugter Führungsstil
- Bevorzugter Kommunikationsstil
- Motivierende / demotivierende Faktoren
- Beitrag im Team
- Persönlicher Lernstil

und es werden im Einzelnen folgende Berichte erstellt:

- Globalskalenwerte (Prozentrangwerte)
- Woher Sie Ihre psychische Energie beziehen
- Wie Sie bevorzugt Wirklichkeit wahrnehmen
- Wie Sie bevorzugt Entscheidungen treffen

- Lebensstil – Was nach außen sichtbar wird
- Wie Sie auf Stress reagieren
- Ihr persönliches Profil
- Typentafel

## Arbeit mit dem GPOP

Seit Dezember 2017 bieten wir die Online-Version des Persönlichkeitsinstrumentes an. Der Test wird als Link mit Zugangsdaten versandt. So kann der Fragebogen online von dem Teilnehmer ausgefüllt werden. Die Beantwortung der Fragen dauert ca. 25 Minuten. Im Nachgang wird durch uns eine EDV-gestützte Auswertung erstellt, die im Einzelcoaching oder Seminar gemeinsam mit dem hierfür lizenzierten Trainer / Coach individuell besprochen wird. Eine ausführliche Beschreibung des jeweiligen Typus ist die Grundlage für neue Impulse zur weiteren persönlichen Entwicklung. In der Anwendung des Golden Profiler of Personality arbeiten wir mit dem Hogrefe Verlag und der Testzentrale der Schweizer Psychologen zusammen.

Die Teilnehmer erhalten eine individuell erstellte Auswertung (Hardcopy bzw. PDF-Datei).