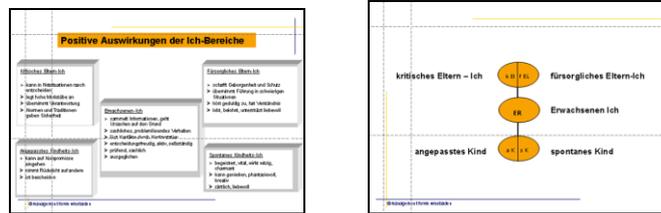


# Produktbeschreibung Transaktionsanalyse

## Transaktionsanalyse



## Einsatz/Nutzen

Das Modell der Transaktionsanalyse wird in Unternehmen in der Beratung von Einzelpersonen eingesetzt. Es unterstützt:

- die Entwicklung und Coaching von FK,
- die Entwicklung von MA im Service,
- die Konfliktlösungsmöglichkeiten
- und dient zur Steigerung der sozialen Kompetenz.

## Beschreibung

Die verschiedenen Ich-Bereiche sind das Erklärungsmodell der Transaktionsanalyse für die menschliche Persönlichkeitsstruktur. Sie sind voneinander abgegrenzte Erlebens- und Verhaltensweisen. In der Transaktionsanalyse wird davon ausgegangen, dass jeder Mensch aus drei verschiedenen Ich-Zuständen besteht, die sein Denken, Fühlen und Handeln beeinflussen. Die Ergebnisse der Transaktionsanalyse geben dem Kunden einen Überblick über die bei ihm vorhandenen Ausprägungen beim

- **Eltern-Ich** (bildet den Bereich der Normen, Werte oder Überzeugungen)
- **Erwachsenen-Ich** (ist der Sitz von Logik, Überlegung, sachlicher Untersuchung und Entscheidung)
- **Kindheits-Ich** (enthält Stimmungen, Bedürfnisse, Gefühle)

## Arbeit mit der Transaktionsanalyse

Im Seminar wird von den Teilnehmern anhand eines Fragebogens zur Transaktionsanalyse ein Egogramm erstellt, das zeigt, wie häufig und intensiv die verschiedenen Ich-Zustände im Alltag in Erscheinung treten. Die Teilnehmer beschäftigen sich mit dem Ergebnis und arbeiten an kommunikativen Möglichkeiten in eskalierenden Situationen kritische Transaktionen zu vermeiden.

Die Teilnehmer erhalten ausführliches Informationsmaterial.